



Plan de la conférence sur les médias et bibliographie

- Information et démocratie
- A qui appartiennent les médias
- L'indépendance des médias :
 - Les sujets dont on ne parle pas : trois exemples
 - Les sujets qu'ils choisissent ou qui s'imposent dans l'actualité
 - Comment ils en parlent
 - Experts « indépendants » omniprésents dans les médias
 - L'information économique
- Le pluralisme des médias : deux exemples pour démontrer qu'il n'en est rien
- L'objectivité des médias : un exemple qui en dit long
- Conclusion

Trois minutes de musique

Bibliographie

- « Les chiens de garde » Paul Nizan *éditeur Agone*
- « Sur la télévision » Pierre Bourdieu *éditions Raisons d'Agir*
- « Les nouveaux chiens de garde » Serge Halimi *éditions Raisons d'Agir*
- « Economistes à gages » Serge Halimi Renaud Lambert Frédéric Lordon *éditions Les Liens qui Libèrent*
- « Capitalisme et pulsion de mort » Gilles Dostaler et Bernard Maris *éditions Pluriel*
- « A-t-on encore besoin des journalistes ? » Eric Scherer *éditeur PUF (Presses Universitaires de France)*
- « Justice et médias » Yves Poirmeur *éditeur LGDJ (Librairie Générale de Droit et de Jurisprudence)*
- « Sur la concentration des médias » Ignacio Ramonet *éditeur LIRIS*
- « Médias en campagne » Henri Maler Antoine Schwartz *éditeur Syllepse*
- « La fabrication de l'information » Florence Aubenas Miguel Benasayag *éditeur La Découverte*
- « La tyrannie de la communication » Ignacio Ramonet *éditeur Gallimard*
- « L'autre mondialisation » Dominique Wolton *éditeur Flammarion*
- « Des économistes au-dessus de tout soupçon » Bernard Maris *éditeur Albin Michel*

A voir :

Le film « Les nouveaux chiens de garde » de Gilles Balbastre et Yannick Kergoat